



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



CENTRUL REGIONAL DE  
SĂNĂTATE PUBLICĂ CLUJ



DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ  
A JUDEȚULUI BRĂILA

## COMUNICAT DE PRESĂ

În fiecare an, în a treia joi a lunii noiembrie este celebrată „Ziua națională fără tutun” având scopul de a conștientiza publicul și decidenții politicilor de sănătate în privința poverii sociale enorme (boli/dizabilități/decese premature) atrasă de consumul de tutun și a stimula modificări comportamentale și măsuri legislative specifice.

În România se înregistrează o **prevalență semnificativă a consumului de tutun, peste 5 milioane și jumătate de fumători, dintre care mai mult de 5 milioane fumează zilnic**. Consumul produselor noi de tutun (produsele cu tutun care se încălzește), peste 230000 de adulți și al țigărilor electronice se conturează ca o nouă amenințare la adresa sănătății populației, mai ales în lumina celor mai recente date privind impactul pe sănătate al acestor produse (efecte hepatolitice observate în studii experimentale pentru produsele cu tutun care se încălzește, respectiv pneumonia de tip chimic pentru ENDS). Studiul GATS România 2018 a arătat că **PREVALENȚA CONSUMULUI DE TUTUN ÎN ROMÂNIA ESTE DE 30,7%**.

Povara economică și costurile pentru sănătate cauzate de consumul de tutun pot fi reduse prin implementarea măsurilor Convenției Cadru pentru Controlul Tutunului a OMS, măsuri care s-au dovedit a fi eficiente și pe care România le implementează de la adoptarea lor. Fiind una dintre țările care au ratificat **Convenția Cadru pentru Controlul Tutunului** a Organizației Mondiale a Sănătății, România și-a asumat un angajament internațional de a continua să pună accentul pe sănătate prin implementarea fiecăreia dintre acțiunile aferente pachetului MPOWER: **Monitorizare** (șase studii în cadrul Sistemului Global de Supraveghere a Tutunului (Global Tobacco Surveillance System - GTSS) sub egida OMS/CDC), **Protecție**, prin interzicerea fumatului în toate spațiile publice închise în anul 2016, **Oferirea de ajutor pentru renunțarea la fumat**, **avertizare (Warning)** prin introducerea avertismentelor grafice pe pachetele de țigări, implementarea legislației privind publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun (**Enforce bans**), creșterea (**Raise**) taxelor pe tutun.

Cu toate măsurile remarcabile pe care România le-a luat pentru combaterea acestui flagel, între anii 2011 și 2018, consumul de tutun în România a crescut cu 14,9%, mai ales prin creșterea consumului în rândul tinerilor din grupa de vârstă 15-24 de ani (cu o creștere relativă de 48,3%) și al femeilor (cu o creștere relativă de 27%), în condițiile în care proporția celor care au avut o tentativă de renunțare la fumat în ultimul an a suferit o scădere relativă semnificativă, comparativ cu 2011 (de 37%), chiar dacă aproape 5 din 10 fumători (48,2%) afirmă că vor să se renunțe la acest obicei în viitor.

Potrivit Societății Române de Pneumologie aproximativ 85% dintre pacienții cu cancer bronhopulmonar din România sunt fumători, iar 42.000 de decese pe an se datorează fumatului. Fumatul omoara mai mult decât alcoolul, accidentele de circulație, drogurile, obezitatea, tentativele de sinucidere, toate la un loc.

Campania din acest an este un apel pentru sănătate prin sloganul: „Pentru sănătate spune NU consumului de tutun!”

Scopul campaniei este Prevenirea consumului de tutun în orice formă printr-o informare corectă și conștientizare asupra beneficiilor renunțării la fumat

Obiectivele campaniei sunt:

- Creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate cu privire la beneficiile renunțării la fumat;
- Informarea și conștientizarea persoanelor nefumătoare, sau a celor care doar au experimentat fumatul, cu privire la efectele nocive ale fumatului asupra sănătății lor cât și a celor din jur;
- Sensibilizarea populației și a profesioniștilor din sistemul sanitar în privința pericolului pe care îl reprezintă utilizarea dispozitivelor electronice cu nicotină (țigări electronice sau tutun încălzit – IQOS).

În România, Campania cu sloganul „Pentru sănătate spune NU fumatului!” este coordonată metodologic de Ministerul Sănătății prin Institutul Național de Sănătate Publică.